

# Institute for Service Leadership Collegereeks

## Marketing in de 21<sup>e</sup> eeuw

### Trends in het denken over markten, merken en klanten

**Inspirerende collegereeks met de volgende docenten:**

Prof. Henry Robben (Nyenrode Business University), Prof. Barbara Deleersnyder (Tilburg University),  
Prof. Gerrit van Bruggen (RSM Erasmus Universiteit), Prof. Steven Sweldens (RSM Erasmus Universiteit),  
Prof. Roland van der Vorst (TU Delft), Prof. Ed Peelen (Universiteit van Amsterdam),  
Prof. Bas Hillebrand (Radboud Universiteit / Nyenrode Business University)

*"Niets is meer praktisch dan een goede theorie."*  
(Kurt Lewin)

Be inspired, get connected



Institute for  
Service Leadership

# Marketing in de 21<sup>e</sup> eeuw

## Collegereeks

Hevige concurrentie zet bedrijven ertoe aan om zich meer op marketingactiviteiten te richten. Klanten hebben veel keuzes. Soms zijn ze wispelturig om keuzes te maken. Klanten zoeken naar waarde. Marketeers moeten dergelijk gedrag erkennen en een strategische benadering zoeken om dergelijke uitdagingen te overwinnen. Dit vraagt dit om een (nieuwe) visie op hoe organisaties en merken in het nieuwe tijdperk met hun klanten omgaan. Dit vraagt ook om het versterken van de primaire activiteiten door de ondersteunende activiteiten te verbeteren en verder te kijken naar nichekansen die het bedrijf naar grotere hoogten kunnen brengen. Het Institute for Service Leadership zet in deze collegereeks Marketing in de 21<sup>e</sup> eeuw, die start op 18 januari 2021, een aantal van de belangrijkste trends en topics op een rij.

## Programma Collegereeks

### Marketing in de 21<sup>e</sup> eeuw



**College 1** Prof. dr. Henry Robben, Hoogleraar Strategische Marketing, Nyenrode Business University

- Strategische marketing
- Innovatiemanagement
- The Job to be Done



**College 2** Prof. dr. Barbara Deleersnyder, Hoogleraar Marketing Analytics, Tilburg University

- Marketing Analytics deel I: van 'big data' tot 'big insights'
- Marketing Analytics deel II: van 'big insights' tot 'big impact'
- De marketing analytics toolbox



**College 3** Prof. dr. Gerrit van Bruggen, Hoogleraar Marketing, RSM Erasmus Universiteit

- Technologie en marketing: revolutie of evolutie?
- Klanten: veel meer dan afnemers
- Wanneer vervangen algoritmes en robots de marketeer?



**College 4** Prof. dr. Steven Sweldens, Hoogleraar Consumentengedrag en Marketing, RSM Erasmus Universiteit

- The Science of Creating Brand Associations

## Doel en doelgroep

Het belangrijkste doel van deze serie colleges is meer inzicht te krijgen in de belangrijkste vraagstukken van marketing nu en in de toekomst. Daarnaast wordt in de colleges ingegaan op de vraag hoe je als marketeer op een waarde(n)volle manier invulling kunt geven aan jouw rol binnen de organisatie. De collegereeks is bestemd voor een ieder die in korte tijd kennis wil nemen van de belangrijkste (wetenschappelijke) inzichten en ontwikkelingen op het gebied van marketing.

## Organisatie

De colleges worden gegeven door een aantal thought leaders op het gebied van marketing. De sprekers hebben allen hun strepen in dit vakgebied meer dan verdiend, ofwel vanuit een theoretische invalshoek ofwel vanuit een meer praktische invalshoek (of een combinatie van beide). De procesbegeleiding is in handen van Harald Pol, oprichter van The Customer Connection en het Institute for Service Leadership.



**College 5** Prof. dr. Roland van der Vorst, Hoogleraar Strategic Design Brand Development, TU Delft

- 'Contrarian branding'
- Positionering als uitdaging



**College 6** Prof. dr. Ed Peelen, Hoogleraar Contentmarketing, Universiteit van Amsterdam

- De rol van contentmarketing binnen de corporate en marketing communicatie
- Ontwikkeling van een contentstrategie
- Accountability en governance



**College 7** Prof. dr. Bas Hillebrand, Hoogleraar Marketing, Radboud Universiteit / Nyenrode Business Universiteit

- Stakeholder marketing
- Ecosystems
- Responsible innovation



**College 8** Prof. dr. Steven Sweldens, Hoogleraar Marketing, RSM Erasmus Universiteit

- Mapping the course from B2C to B2B - "the TomTom Case,":  
case over het bij de tijd houden van je merk.

## Tijd en locatie

De colleges vinden plaats op acht donderdagmiddagen vanaf 16.00 uur tot ongeveer 19.00 uur in de periode 14 januari 2021 tot en met 18 maart 2021. De colleges vinden plaats in het Berghotel in Amersfoort (onder voorbehoud).

## Investing

De kosten van deelname aan deze collegereeks bedragen voor leden van The Customer Connection en Institute for Service Leadership € 2.950,- (excl. BTW) en voor niet-leden van het netwerk € 3.250,- (excl. BTW). Bij deze kosten zijn inbegrepen de kosten van koffie, thee en opleidingsmateriaal. Tot twee weken voor aanvang van de collegereeks kunt u zich kosteloos afmelden. Daarna worden de deelnamekosten in rekening gebracht.

## Voor uw boekenkast

Er zijn de laatste jaren een aantal interessante boeken verschenen over de tijdens de colleges behandelde onderwerpen. Wij selecteerden de volgende boeken voor u:

Marketing met ballen, Rudy Moenaert/Henry Robben

Contrarian Branding, Roland van der Vorst

Data bedreven marketing, Danny Oosterveer

The Attention Merchants, Tim Wu

Dit is contentmarketing, Bart Lombaerts e.a.

Deelnemers aan de collegereeks ontvangen een gratis exemplaar van deze boeken. Indien u de boeken niet wilt hebben, bieden wij u een korting van € 100,- op de inschrijfkosten. De boeken worden aan het begin van de collegereeks uitgereikt.

## Aanmelden

U kunt zich aanmelden voor deze collegereeks door in te schrijven via de site van het Institute for Service Leadership ([www.serviceleadership.nl](http://www.serviceleadership.nl)). Door u aan te melden gaat u akkoord met de in deze folder vermelde voorwaarden voor aanmelding. U meldt zich aan voor de gehele collegereeks. Aanmelden voor een enkel college is niet mogelijk. U kunt wel een collega in uw plaats laten komen, mocht u zelf verhinderd zijn. U kunt ook samen met één of meer collega's inschrijven.

## Deelnamecertificaat

Indien u minimaal 6 van de 8 colleges heeft gevolgd, ontvangt u na afloop een deelnamecertificaat.

## Meer informatie

Voor meer informatie over deze collegereeks kunt u contact opnemen met Harald Pol.

U kunt hem bereiken via [h.pol@serviceleadership.nl](mailto:h.pol@serviceleadership.nl) of telefonisch op 06-54686418.